

Revista

Septiembre 2025 - Nº 15

Mujeres de Ñuble

LA DISCUSIÓN

Priscila Soto, estilista

“Hice de mi
nombre
mi marca
personal”

Charla Brava
de Claudia Conserva
P. 14-15

Novedades Club de
Descuentos MdÑ
P. 16-17

Descubre
los mejores datos
P. 26-28

EDITORIAL

Hace siete años Ñuble se convirtió oficialmente en región. Ese mismo hito despertó en nosotras una certeza: había una riqueza inmensa en nuestro territorio que merecía ser mostrada, contada y compartida. Fue entonces cuando nació Mujeres de Ñuble.

Comenzamos mirando con ojos críticos y esperanzados. Vimos un potencial enorme, pero también falencias: desconexión, atomización, poca información y escasa difusión del talento local. Nos preguntamos cómo hacerlo, cómo conectar, cómo construir puentes. Y lo hicimos.

Ñuble tiene todo para salir al mundo: historia, cultura, patrimonio y, sobre todo, su gente. Mujeres excepcionales que, con su trabajo, creatividad y esfuerzo, representan lo mejor de esta tierra.

Nuestra clave ha sido siempre la cooperación. Dar espacio a todas para brillar, escuchar, estar atentas, construir juntas.

Porque, al final, ser de Ñuble es una suerte. Y contribuir desde aquí, con orgullo y con convicción, es también un compromiso con lo que soñamos.

Equipo Mujeres de Ñuble 

SUMARIO
Septiembre 2025 - N° 15



4-7

Las voces que animaron nuestro Instagram.

8-9

Chillán fue sede de la tercera versión del Foro Sostenible.



10

En Santo Tomás: Encuentro de Mujeres STEM



11

Encuentro Ñuble Inspira en INACAP



12



XXVI Congreso Apícola Nacional en Bulnes.

14-15



Charla BRAVA de Claudia Conserva.

16-17



Súmate a nuestro Club.

18-19



Pitch Ñuble

20-21



Frutícola Olmué fortalece lazos con la comunidad.

22-23



SoftServe apuesta por Ñuble para expandirse.

24-25



PRI nos revela los secretos que la han llevado a convertirse en una estilista referente en Ñuble.

30



Temas. Post natal masculino.

31



Testimonio. El duelo por la pérdida de una mascota.

26-28

Los mejores datos de la región, en un solo lugar.



29



Universidades de todo Chile se reunieron en la UNACH.

32-33

Vitrina Joyas Topaz.



34-35

Atracciones III: Arte, artesanía y ciencia en Ñuble.



Collage digital: @jenovevadraws



El sesgo de género en los diagnósticos de autismo

Por *Ximena Calbacho Prat* / *Psicóloga infanto-adolescente* / *Orientación familiar*.

Desde los inicios de mi trabajo en Fundación MITEA, he tenido la oportunidad de acompañar diariamente a niñas, niños y adolescentes, así como a sus familias, en procesos de evaluación, diagnóstico y apoyo terapéutico. Esta experiencia me ha permitido observar de cerca cómo las mismas características, cuando aparecen en niños, suelen interpretarse como posibles señales de autismo, mientras que en niñas se leen como rasgos propios de su género o de su personalidad. Así, lo que en un niño despierta preocupación clínica, en una niña muchas veces se romantiza o se suaviza, invisibilizando necesidades que requieren atención.

He visto cómo, frente a conductas como la rigidez cognitiva, el aislamiento social o los intereses restringidos, se encienden rápidamente las alertas cuando se trata de un niño. En cambio, cuando es una niña quien manifiesta esas mismas conductas, suelen ser catalogadas como perfeccionismo, timidez o sensibilidad. Este filtro sociocultural genera un sesgo que no solo retrasa los diagnósticos, sino que también impacta profundamente en la narrativa personal que las niñas construyen sobre sí mismas: terminan creyendo que son "exageradas" (cuando a veces los estímulos las invaden), "soñadoras" o "demasiado sensibles", en lugar de comprender que procesan el mundo de un modo distinto.

En la práctica clínica, esto se traduce en que muchas niñas llegan a la consulta tardíamente, ya en la adolescencia, cuando el camuflaje social que sostuvieron durante años comienza a quebrarse frente a las crecientes demandas del entorno. Entonces aparecen cuadros de ansiedad, depresión y sentimientos de soledad, que suelen ser la puerta de entrada al diagnóstico. Esta diferencia en los tiempos y formas de detección no habla de que el autismo sea distinto en niñas y niños, sino de que como sociedad aún miramos su expresión a través de lentes teñidos por el género.

Mi reflexión, nacida de la experiencia diaria con estas familias, es que necesitamos despojarnos de los estereotipos que distorsionan nuestra lectura del comportamiento infantil. El autismo no tiene un color ni un molde. Reconocer el sesgo cultural en la interpretación de las conductas es el primer paso para avanzar hacia diagnósticos más justos y oportunos. Si logramos mirar sin prejuicios, podremos acompañar mejor a niñas y adolescentes que, durante demasiado tiempo, han sido invisibles dentro del espectro, y darles el lugar y el apoyo que siempre debieron tener.

Fueron Mujeres de Ñuble

Historias en primera persona que transforman la región

Desde la música y la educación pasando por el cuidado, la cultura, el emprendimiento, el acogimiento familiar, la inclusión y el deporte, estas ocho mujeres —Luciana Ortega, Victoria Paz, Ilia Oyarce, Marjorie Mallea, María Paz Zurita, Marcela Solís, Paula Hernández y Luwidka Olave— representan la fuerza diversa de Ñuble. Sus trayectorias nos recuerdan que la perseverancia, el amor y la creatividad son semillas de cambio, capaces de abrir espacios, tejer comunidad e inspirar a nuevas generaciones.

Luciana Ortega: Educar con el corazón

“Educar no es llenar cabezas, sino abrir corazones. Un corazón que se abre a la música, ya nunca más se cierra al aprendizaje”, dice Luciana Ortega, docente nacida en San Carlos y marcada por la herencia artística de su familia. Su madre, cantora, y su padre, percusionista, hicieron de la música un alimento cotidiano y sembraron en ella la convicción de enseñar desde la pasión.

Estudió Pedagogía en Música en la Universidad de Concepción y desde entonces ha levantado orquestas, coros y ensambles allí donde antes no existían. Hoy enseña en el Instituto Santa María y el Liceo Nuestra Señora de la Merced, creando proyectos innovadores junto a sus estudiantes, como videoclips, talleres de guitarra campesina y el Ensamble Arpas de Ñuble, que ya ha representado a la región en México, Paraguay y escenarios nacionales.

En 2024 recibió el Global Teacher Prize Chile y en 2025 fue reconocida entre los 50 mejores profesores del mundo en Dubái. Sin embargo, asegura que estos logros no son solo suyos, sino de sus estudiantes, sus familias y comunidades. Su propósito sigue intacto: abrir caminos para que más niños y niñas vivan experiencias significativas con el arte, porque, como repite con convicción, “cuando la música abre un corazón, nunca más se vuelve a cerrar al aprendizaje”.



Victoria Paz: Perseverancia y colores en la vida

Con 19 años, Victoria Paz ha demostrado que la perseverancia abre caminos. Hija de Cynthia y Juan, quienes la recibieron con amor y con la certeza de que su vida sería diferente: llegó al mundo con Trisomía 21. Desde entonces, su casa se llenó de colores, música y estímulos que la acompañaron en cada paso de su desarrollo.

A los 14 días comenzó Estimulación Temprana. Su vida escolar partió en el Jardín Papelucho, continuó en la Escuela Los Héroes y más tarde en el Liceo Narciso Tondreau, enfrentando incluso la pandemia con clases online. Hoy estudia Atención de Párvulos en el Instituto Técnico Mabel Condemarin G. y este 2025 se prepara para realizar su práctica profesional en un jardín infantil.

Más allá de los estudios, Victoria ha cultivado múltiples talentos: fue parte de talleres de danza y teatro, aprendió ajedrez, disciplina en la que ganó medallas, y durante años estudió violín, llegando a presentarse en el Congreso Nacional de Valparaíso durante el Día Mundial del Síndrome de Down. También ha practicado natación, atletismo, actuación, modelaje y participó en experiencias como el movimiento scout y la catequesis. Incluso, desde los 18 años, ha ejercido como vocal de mesa electoral.

En @mujeresdenuble contó su historia: una joven con Síndrome de Down que ha perseverado con extra esfuerzo y que ha logrado avanzar en la vida. Ahora, Victoria solo espera una oportunidad: poder trabajar en lo que estudió, Atención de Párvulos, y así demostrar que la inclusión también se construye con confianza y oportunidades reales.

Ilia Oyarce: Una vida de acogida y amor

Un caso televisado de una niña fallecida en una residencia del Sename marcó un antes y un después en la vida de Ilia Oyarce. Aquella noticia la conmovió profundamente y la llevó a investigar sobre las familias de acogida. “Sentí que no podía quedarme indiferente”, recuerda. Así, junto a su esposo, iniciaron el proceso de inscripción, entrevistas y evaluaciones, que culminó con la llegada de su primer pequeño acogido: Alex, de 8 meses.

“Fue como un embarazo de 10 meses”, dice Ilia. Cuando Alex llegó, lo tomó en brazos y él se aferró fuertemente a ella. Desde entonces han pasado cuatro años y medio de aprendizajes, emociones y desafíos, en un camino donde la empatía y la paciencia se han convertido en pilares. Paralelamente, hace dos años nació sorpresivamente su tercer hijo biológico, Santiago, lo que reafirmó en ella la certeza de que los planes de Dios eran distintos a los suyos.

Ilia comparte que el acogimiento no siempre es fácil: hay dificultades, procesos largos y despedidas que duelen, pero también hay amor y propósito. “Nada ha sido casualidad. Alex continúa con nosotros con un propósito”, afirma.

Convencida de que los cambios parten desde uno mismo, Ilia sostiene que la empatía y la generosidad engrandecen a las personas. Por eso hace un llamado a mirar más allá del propio ombligo y reconocer las necesidades del sistema de protección infantil. “Mi familia no es especial ni extraordinaria —dice—. Si yo pude ser familia de acogida, tú también puedes intentarlo”.



Marjorie Mallea: El amor como forma de resistencia

La historia de Marjorie Mallea Colina es la de una mujer que convirtió la adversidad en vocación y el dolor en acción. Su infancia estuvo marcada por la presencia de su tío Leonardo, quien vivía con una discapacidad severa. Desde pequeña conoció la fuerza que hoy la define: la capacidad de cuidar, resistir y transformar.

En la adolescencia debió asumir roles de adulta antes de tiempo, acompañando a sus hermanos y enfrentando las complejidades de la salud mental de su madre. A los 19 años se convirtió en madre de Anaís, hoy psicóloga, y a los 26 nació Sofía, quien cursa cuarto medio. Más tarde llegaría Dante, su hijo menor, diagnosticado con TEA, quien le enseñó a ver la vida con nuevos ojos y a celebrar cada logro como un milagro. Desde hace más de trece años comparte su vida con Sergio, su compañero de ruta, y con su suegra Patricia, un pilar fundamental en su vida familiar.

Su vocación profesional se forjó al compás de la maternidad. Estudió Trabajo Social mientras trabajaba y criaba, titulándose como Asistente Social y especializándose en mediación familiar, peritaje social, gerontología y coaching. Uno de sus hitos fue el desarrollo de proyectos para cuidadores, donde combinó herramientas prácticas con apoyo emocional. De esa experiencia nacería más tarde el proyecto que lleva su sello: Círculo de Cuidado, un espacio creado para visibilizar, acompañar y fortalecer a quienes ejercen el rol de cuidar, muchas veces en silencio.

“Ser cuidadora no debe significar dejar de cuidarse”, repite como una certeza que guía su propósito.

Asumió la jefatura regional de Ñuble en Capredena y hoy Marjorie se siente profundamente parte de esta tierra. Aquí ha encontrado redes, afectos y la convicción de que el amor y la solidaridad son la mayor forma de resistencia. Su vida es testimonio de que del cuidado también nacen transformaciones profundas, y que visibilizar a quienes cuidan es un acto de justicia y de amor colectivo.

María Paz Zurita: Hacer que las cosas pasen

María Paz Zurita Sanhueza, desde joven destacó por su responsabilidad: en la enseñanza media estudió Administración de Empresas y fue reconocida como la mejor de su promoción, descubriendo en el área de recursos humanos su interés por trabajar con y para las personas.

Hace más de tres años, junto a su familia, decidió dejar Santiago y comenzar una nueva vida en San Nicolás, Ñuble. Allí encontró un entorno comunitario que la inspiró a fundar la Agrupación Mujeres Unidas de Lonquén, que hoy reúne a más de 30 socias rurales. Con este proyecto obtuvieron el reconocimiento de Comunidad Mujer por "Mujeres de Campo: Sembrando Equidad", un hito que confirmó que estaban en el camino correcto para trascender e impactar positivamente en otras mujeres.

Su liderazgo también se ha traspasado a su hija Josefa, de 10 años, quien observa en ella un ejemplo de compromiso social y carisma. Paralelamente, María Paz ha emprendido con Espacio Alma Divina (@espacio_almadivina), un proyecto que busca entregar herramientas de bienestar para cuerpo, mente y espíritu.

Hoy se declara feliz y orgullosa de este camino que une dirigencia social, emprendimiento y propósito. Su convicción es clara: "mi objetivo siempre ha sido hacer que las cosas pasen para ayudar e impactar a otras personas".



Marcela Solís: Gestión, arte y compromiso con la cultura

Ingeniera Comercial y Gestora Cultural, ha dedicado más de 15 años a la promoción, difusión y conservación del arte en Ñuble y el país. Su trayectoria se respalda en más de veinte acciones concretas en gestión cultural, como su rol de baterista, directora de la Fundación Remolino, directora del programa Mujeres y Música de SernamEG, asistente de producción del Teatro Municipal de Chillán, integrante de la vocalía de cultura de la Universidad del Bío-Bío y mentora del programa de Industrias Creativas de Corfo Ñuble, entre otros hitos que unen arte, gestión y territorio.

Para Marcela, este camino no es solo profesional, sino también un acto de colaboración. "Las transformaciones culturales profundas nacen desde lo cotidiano, desde lo que compartimos, desde lo que resistimos y celebramos juntas", afirma. Su convicción es clara: visibilizar la cultura, abrir espacios de creación y construir redes que permitan sostener escenarios incluso en contextos de dificultad.

Agradece con especial cariño a las bandas La Cabra y Locomoción Colectiva, donde ha encontrado un espacio como baterista, y a la profesora Carmen Gloria Contreras, con quien ha trabajado en proyectos significativos como El arte crea por un mundo mejor y Arte21.

Hoy, invita a todas las mujeres que hacen cultura en Ñuble a seguir encontrándose en la música, la gestión, el teatro, la danza y la creación colectiva. Porque para ella, el arte no solo transforma realidades, también teje comunidad y esperanza.

Paula Hernández: florecer en Bloom

Paula Hernández Lobos, fonoaudióloga especialista en neurorrehabilitación, llegó a Ñuble hace algunos años sin conocer a nadie y con el desafío de compatibilizar su profesión con la maternidad. Criada en Villa Alegre, en la Región del Maule, siempre se reconoció como independiente, aventurera y creativa. Su mayor viaje, sin embargo, fue convertirse en madre de Ema, experiencia que le cambió la vida y la motivó a buscar un camino distinto.

Fue en Chillán donde encontró una vieja máquina de coser y, entre tutoriales, telas y muchos intentos fallidos, nació Bloom Accesorios, una tienda que hoy suma cientos de seguidoras y que le permitió reencontrarse con su esencia. "Aquí soy Paula de nuevo, no solo mamá; aquí florecí", dice sobre el nombre de su emprendimiento.

Bloom se ha convertido en un espacio creativo donde diseña accesorios únicos y personalizados, con la posibilidad de hacer combinaciones familiares o piezas a pedido. Más que un producto, Paula ofrece detalles que transforman un look y reflejan dedicación.

Hoy, con un taller en casa y una comunidad creciente en redes, Paula proyecta su marca hacia nuevas colecciones y espacios colaborativos con otras emprendedoras. Su meta es clara: seguir floreciendo y potenciar a más mujeres desde Ñuble, la tierra que inicialmente recibió con dudas, pero que hoy agradece profundamente por haberse convertido en su hogar.



Luwidka Olave: Entre pasarelas, comunicaciones y deporte

Nació en Santiago y desde pequeña su vida ha estado marcada por el movimiento y la disciplina. A los 7 años emigró junto a su familia a España, donde creció rodeada de deporte y arte. A los 10 ingresó a la ESAEM, Escuela de Artes Escénicas de Málaga, dirigida por Antonio Banderas, y en la adolescencia ganó un certamen de belleza que la llevó al mundo del modelaje profesional. Durante años recorrió pasarelas en Europa, trabajando con diseñadores de alta costura y marcas internacionales.

A los 18 decidió volver a Chile para reconectarse con sus raíces. En Ñuble formó una escuela de modelos, enfocada no solo en la estética, sino también en potenciar la comunicación y la expresión. Su camino la llevó a los medios regionales, primero en televisión y luego en radio, descubriendo en las comunicaciones un espacio para crecer y aportar. Estudió Servicio Social, se especializó en comunicación organizacional, marketing digital y producción audiovisual y hoy conduce programas en Radio Alborada, Radio Cariñosa y Canal 1 TV, además de crear contenido social para empresas.

En 2023 encontró en el deporte un nuevo motor de vida: ingresó a Club Alquimia, corrió dos medios maratones y se prepara para el Promotional Race Pucón. Su espíritu emprendedor la llevó a fundar LDK Ropa Deportiva y la Comunidad LDK, que promueve hábitos saludables a través de salidas y encuentros deportivos.

Su mensaje es claro: "Todos los cambios son para mejor, aunque al principio cuesten. El deporte transforma, la vida cambia después de dar el primer paso y todo se puede si confiamos en nuestras capacidades".



Desde el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, estamos felices de ser parte de una nueva versión de Foro Sostenible, que se realiza aquí en la Corporación Cultural Municipal de Chillán, para poder debatir, conversar: encontrarnos y sobre todo generar lazos que van en pro del desarrollo artístico cultural y patrimonial de nuestro país.”

CAROLINA ARREDONDO

Ministra de la Cultura, las Artes y el Patrimonio



En Chillán

Tercera Versión Nacional del *Foro Sostenible*

Durante los días 6 y 7 de agosto, Chillán fue sede de un encuentro que se consolidó como espacio clave para reflexionar sobre la cultura, la sostenibilidad y el bienestar en la Región de Ñuble.

La primera Jornada comenzó con la Ruta Creativa, un recorrido experiencial por espacios que integran cultura, sostenibilidad y comunidad, con la participación de invitados nacionales. Posteriormente, en el Centro Cultural Municipal de Chillán, se realizó la ceremonia inaugural encabezada por la ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Carolina Arredondo, quien destacó la importancia de fortalecer los vínculos entre cultura y desarrollo territorial.

El jueves 7 de agosto se abrió con la con-

ferencia inaugural de Eugenio Marcos, de TIRONI, titulada “Cultura, la colaboración de lo público y lo privado”, transmitida también por streaming. Se desarrollaron distintos paneles que abordaron temáticas como comunidades, bienestar y salud mental; la transformación de los territorios a través de la educación y

la creatividad; y la seguridad pública en relación con el patrimonio y la cultura. La tarde estuvo dedicada a talleres formativos en torno a banca ética, transparencia creativa y comunicación para el bienestar, impartidos por expertos de instituciones culturales y sociales. El Foro Sostenible, impulsado por la



“La jornada contó con la colaboración del Proyecto FIC-Fortalecimiento del Turismo de Negocios de la UCSC, financiado por el Gobierno Regional de Ñuble”

Seremi de las Culturas de Ñuble, la Corporación Cultural Municipal de Chillán y Agencia Porvenir, con apoyo del Ministerio de las Culturas y el Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras, reunió a múltiples voces en torno a un mismo propósito: poner a las personas y su bienestar en el centro del desarrollo sostenible desde la cultura. Al cierre, la ministra Carolina Arredondo subrayó que “instancias como esta fortalecen la colaboración y permiten visibilizar el valor que la cultura tiene como motor de bienestar y cohesión social”. Los organizadores y asistentes coincidieron en destacar el impacto territorial del encuentro, la creación de nuevas redes y el impulso para seguir trabajando colaborativamente en Ñuble y el país.



En el marco del Foro Sostenible, Banco Estado recibió la donación de la obra “El Reencuentro”, del artista Gustavo Segura Cádiz. La Gerenta de asuntos públicos, Verónica Pinilla, dijo que: “Estamos recibiendo esta preciosa y significativa donación, que de alguna manera muestra, representa y también, de alguna manera consolida el trabajo que ha hecho Banco Estado en favor de la cultura”.

VERÓNICA PINILLA

Gerenta de asuntos públicos y sostenibilidad de Banco Estado



“Me voy muy contenta de lo que ha sido esta experiencia del Foro Sostenible, porque se ha unido el mundo público con el privado y las organizaciones, y creo que juntos se pueden hacer muchas cosas”

MAGDALENA PIÑERA

Directora de la fundación Piñera Morel



El rol del arte, es un rol transformador, y para nosotros como una multigremial que abarca todas las áreas artísticas es relevante esta vinculación entre lo público y lo privado, porque es la única manera que tenemos de poder avanzar, de poder contribuir también, a un país más justo más digno, y por qué no decirlo, a un país más feliz”

ALEJANDRA JIMÉNEZ

Directora ejecutiva de la Unión Nacional de Artistas



Desde la Corporación Cultural Municipal hemos puesto nuestro mayor empeño en que el Foro Sostenible se desarrolle con los más altos estándares de calidad, conscientes de la importancia que tiene para nuestra ciudad y la región contar con instancias de esta envergadura.

La continuidad de este foro resulta esencial, pues reafirma que el sector privado puede y debe desempeñar un rol activo en el ámbito cultural. Cuando una empresa decide apoyar el arte, contribuye no solo al fortalecimiento de la cultura, sino también al progreso y cohesión de las comunidades.

VIRNA VEAS

Directora ejecutiva de la Corporación Cultural Municipal de Chillán



Santo Tomás

Promoción de mujeres STEM y la protección de datos en Ñuble



Más de 220 estudiantes participaron en el Encuentro Mujeres STEM realizado en Chillán.

Apostando a la equidad de género y la alfabetización digital, el Instituto Profesional Santo Tomás sede Chillán el pasado 24 de julio, en el Centro de Conferencias Ficus, realizó el Encuentro Mujeres STEM: Inspirando a Mujeres en Ciencia y Tecnología, organizado por el Área de Informática de la institución. La cita convocó a más de 220 estudiantes de enseñanza media técnico-profesional, con el propósito de visibilizar referentes femeninos en áreas tradicionalmente masculinizadas, como la informática y la ciberseguridad.

Las expositoras invitadas compartieron mensajes inspiradores: Camila Bañares, ingeniera en informática y creadora de contenido sobre IA comentó: “el conocimiento debe estar al alcance de todos y la IA debe dejar de verse como algo inalcanzable”. Por su parte Natalia Pérez, ingeniera civil electrónica y máster en ciberseguridad expresó que “El desafío hoy es romper el

sesgo de género en las áreas tecnológicas y lograr que más mujeres se atrevan a ser parte del cambio desde la seguridad digital”.

Alioska Alarcón, analista QA en Accenture se refirió a que la “inclusión de la mujer en áreas STEM no solo es necesaria, sino urgente. Nuestra mirada aporta valor en cada etapa del desarrollo tecnológico”.

En paralelo, Santo Tomás Chillán también lideró la jornada “Activa las alertas: protección de datos personales”, parte de un ci-



“La jornada contó con la colaboración del Proyecto FIC-Fortalecimiento del Turismo de Negocios de la UCSC, financiado por el Gobierno Regional de Ñuble”



Estudiantes de enseñanza media técnico-profesional participaron activamente en las charlas STEM.



clo de charlas impulsado por la carrera de Ingeniería en Informática junto a expertos del sector público y privado. La actividad buscó sensibilizar sobre los riesgos de la digitalización y fomentar una cultura de ciberseguridad en la comunidad. La directora del Área de Informática, Carolina Farías, subrayó: “Nuestra meta es que los estudiantes no sólo comprendan la importancia de la ciberseguridad, sino que también se conviertan en agentes activos para la protección de datos tanto en sus entornos personales como profesionales”.



Ñuble Inspira

Territorio, Experiencias y Turismo Sostenible

El jueves 4 de septiembre, el Auditorio de INACAP Chillán fue el escenario del Seminario "Ñuble Inspira: Territorio, Experiencias y Turismo Sostenible", una actividad que marcó la apertura oficial del Mes del Turismo en la región.

La iniciativa fue organizada por INACAP Chillán, el Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Chillán y Corñuble, con el propósito de fortalecer el diálogo en torno a la identidad territorial, las experiencias turísticas y la necesidad de avanzar hacia un modelo de turismo sostenible y responsable en Ñuble.

El encuentro reunió a voces locales, nacionales e internacionales que ofrecieron diversas miradas sobre el presente y futuro del turismo:

SERNATUR Ñuble presentó la ponencia "Ñuble, región que inspira", destacando la riqueza natural, cultural y patrimonial del territorio. Luis Andaur, periodista y documentalista, compartió su experiencia con la charla "Del mundo a Ñuble: sostenibilidad como ruta de inspiración", donde reflexionó sobre cómo la conciencia ambiental puede transformarse en motor de desarrollo y Laura González García (Futurismo Azores, Portugal), en modalidad online, abordó el tema "Turismo responsable y ciencia para la conservación de ecosistemas marinos", aportando una mirada internacional.

Además, se desarrolló un panel de conversación moderado por Beatriz Román, Directora Nacional de Turismo y Hospitalidad de INACAP, que enriqueció la reflexión y el intercambio de miradas sobre el futuro del turismo en Ñuble.

"La jornada contó con la colaboración del Proyecto FIC-Fortalecimiento del Turismo de Negocios de la UCSC, financiado por el Gobierno Regional de Ñuble"



La ciudad se convirtió en la capital de la apicultura nacional.



Oportunidades Bulnes recibió a más de 300 apicultores en el XXVI Congreso Apícola Nacional

Con gran éxito se realizó en la Casa de la Cultura de Bulnes el XXVI Congreso Gremial y Técnico de la Federación Red Apícola Nacional (RAN F.G.), los días 21 y 22 de agosto. El encuentro reunió a más de 300 apicultores de todo Chile bajo el lema "Por una apicultura diversificada".

El programa incluyó charlas, talleres y una ApiExpo que ocupó toda una cuadra, con maquinaria, insumos y nuevas tecnologías para el rubro. Además, investigadores compartieron sus avances en una muestra de pósters científicos.

Entre las autoridades presentes estuvieron Misael Cuevas, presidente de la RAN F.G.; Bernarda Salazar, presidenta del Comité Apícola Las Camelias de Bulnes; y el alcalde de la comuna, Gonzalo Bustamante, junto a representantes del Ministerio de Agricultura y del Gobierno Regional de Ñuble.

El congreso destacó por su convocatoria y por abrir la mirada hacia productos de la colmena más allá de la miel, como el propóleo, la cera, el polen y la exportación de abejas reinas, rubro en creciente demanda internacional.

Se reunieron más de 300 apicultores y una feria con variedad de productos. En total una cuadra llena de stand.



Misael Cuevas y Carol Acevedo.

Mónica Bravo, Pamela Saavedra y Clara Alarcón.



Jacinto Riquelme y Hugo Barra.



Autoridades y apicultores se dieron cita en la gran feria apícola de Bulnes.



Ana Rivadere y Silvana Trigo.



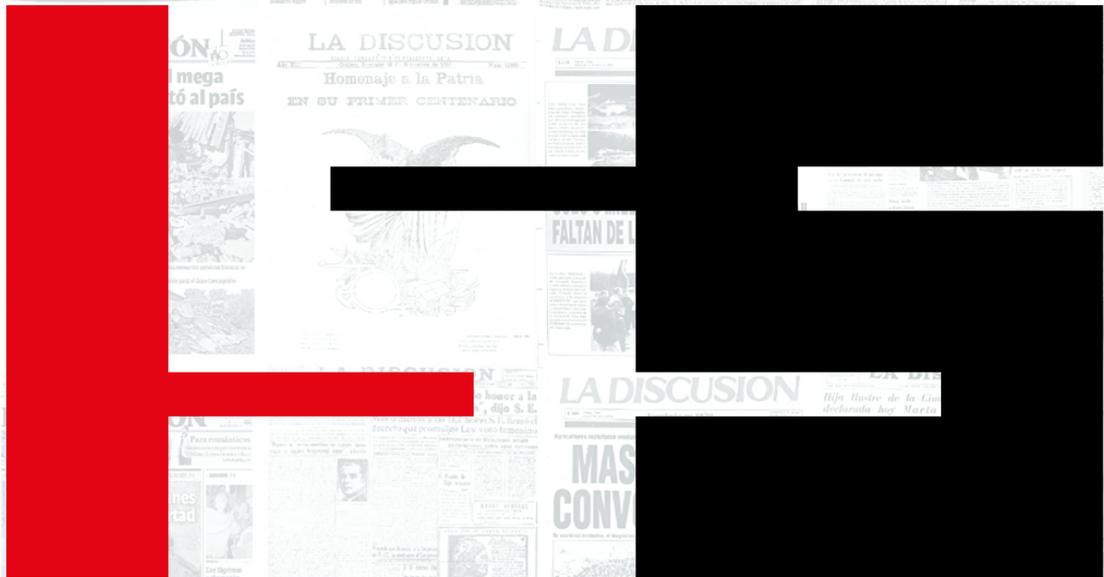
Paulina Carrasco, Gabriela Stuardo, Lidia Echeverría.



Bernarda Salazar, presidenta del Comité Apícola Las Camelias de Bulnes, inauguró la feria.



"La jornada contó con la colaboración del Proyecto FIC-Fortalecimiento del Turismo de Negocios de la UCSC, financiado por el Gobierno Regional de Ñuble"



LA DISCUSIÓN



Andes Salud, MetLife y MDS Casinos, juntos por la detección temprana.



Andes Salud y MetLife “Un diagnóstico a tiempo, puede salvar tu vida”

Hoy el cáncer sigue siendo una de las principales causas de muerte en Chile. Con más de 50 mil diagnósticos al año y cerca de 28 mil fallecimientos, según cifras del DEIS del Ministerio de Salud, estas instancias cobran una relevancia decisiva.

Con la fuerza de un testimonio que conmovió a todo el país, la actriz, comunicadora y protagonista de la serie documental Brava, Claudia Conserva, encabezó una inspiradora charla en Talcahuano, el 21 de agosto, en Puerto Marina. Impulsada por Andes Salud, MetLife Chile y MDS Casinos y Hoteles, la actividad destacó la importancia del autocuidado, la detección temprana del cáncer y la seguridad financiera frente a eventos de alto costo.

Durante el encuentro, Claudia compartió, desde una mirada íntima y honesta, su experiencia al enfrentar un cáncer de mama triple negativo, uno de los tipos más agresivos de esta enfermedad. “Cuando recibes un diagnóstico como este, cambia tu vida, tu rutina, tus prioridades. Y por eso es tan importante hablar de esto. La detección oportuna salva vidas”, expresó la animadora. “Hoy el cáncer es la principal causa de

muerte en nuestro país. Con encuentros como este buscamos que más mujeres se animen a realizarse chequeos preventivos y que comprendan que el diagnóstico precoz puede marcar la diferencia”, subrayó.

La detección precoz salva vidas

El doctor Mauricio Ochoa, radiólogo y jefe de Imágenes Mamarias de Andes Salud, reforzó el mensaje sobre la relevancia de la detección a tiempo. “Hoy vemos cada vez más personas jóvenes diagnosticadas con cáncer, muchas sin antecedentes familiares. Por eso, el compromiso como sociedad debe estar en promover la detección temprana, que es la única manera de actuar a tiempo y salvar más vidas”, destacó.

El especialista aclaró que el diagnóstico solo es posible a través de mamografía y ecografía mamaria. De ahí la importancia de realizar exámenes anuales y mantener una cultura de autocuidado.



“La detección oportuna salva vidas”: mensaje que marcó la jornada.



Chicas de rosado, “remadoras rosas de San Pedro de La Paz” junto a Claudia Conserva.



Un evento que unió salud, prevención y respaldo integral.

Un respaldo integral en momentos críticos

Gonzalo Grebe, gerente general de Andes Salud, destacó que hoy más que nunca es clave generar instancias colaborativas que permitan aportar al diagnóstico oportuno. "En esta alianza junto a MetLife y MDS Casinos y Hoteles, hemos querido dar una señal de unidad, de lo importante que es actuar a tiempo y trabajar por la salud de las personas. En Andes Salud estamos aportando con salud de calidad; con Centros Integrales para la detección oportuna y tratamientos para el cáncer, como la reciente instalación de la primera piedra del Centro de Radioterapia que realizamos en Clínica Andes Salud Concepción", señaló.

Por su parte, Andrés Adell, director de Xcelerator en MetLife, subrayó el impacto que un diagnóstico oncológico tiene en la vida de las familias: "Cada diagnóstico de cáncer no solo es un duro golpe a la salud, sino que además remueve la estabilidad emocional y económica de las familias.

Conscientes de esta realidad, en MetLife nos hemos propuesto acompañar en los momentos más difíciles, no solo con respaldo financiero, sino también con acceso a una red de salud integral que aumenta las oportunidades de atención de calidad".

En esa línea, ambas instituciones presentaron un nuevo seguro oncológico, diseñado para entregar un apoyo real a quienes enfrenten un diagnóstico de cáncer. Este producto ofrece respaldo económico y acceso a servicios médicos especializados en la red de Andes Salud, que se extiende desde Biobío hasta Los Lagos, asegurando acompañamiento integral en uno de los momentos más críticos de la vida.

Con iniciativas como esta, se refuerza el compromiso de generar soluciones que permitan enfrentar la enfermedad desde una mirada amplia: económica, médica y humana.

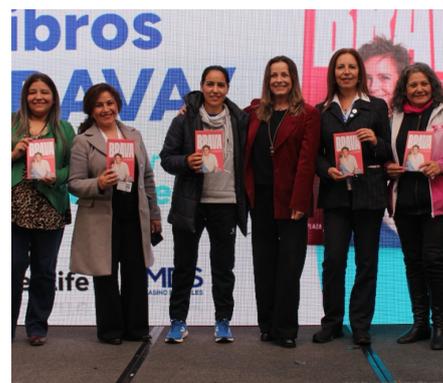
Más información en: www.metlife.cl y www.andessalud.cl



Claudia Conserva compartió su testimonio de vida en un emotivo encuentro en Talcahuano.



Una alianza que entrega soluciones reales: económicas, médicas y humanas.



"Hoy vemos más jóvenes diagnosticados con cáncer": advertencia médica urgente.



Más de 100 asistentes entre ellas, Romina Peñaillilo.



Realizar chequeos preventivos, es vital: el diagnóstico oportuno puede marcar la diferencia.



El nuevo seguro oncológico busca acompañar en los momentos más difíciles.

Súmate Club de Descuentos *Mujeres de Ñuble*

Lmpulsamos una iniciativa gratuita que conecta a la comunidad con marcas locales, ofreciendo beneficios exclusivos en salud, bienestar, gastronomía, moda y decoración.

Más que descuentos, buscamos crear un espacio de encuentro y colaboración donde las marcas y las personas fortalezcan la economía local y la visibilidad del talento regional.

Para participar solo debes inscribirte a través de nuestras redes sociales o web. Y si tienes una marca, también puedes sumarte escribiéndonos.

El lanzamiento se realizó con un inspirador taller de Marca Personal y LinkedIn, marcando el inicio de una red que seguirá creciendo y sumando oportunidades para las mujeres de la región.





Pitch Ñuble

Un espacio para mostrar y potenciar el *talento local*

Ñuble vivió su primera versión del Pitch Ñuble, un encuentro que reunió a decenas de emprendedores con el fin de visibilizar, conectar y premiar las mejores ideas de la región. Con un jurado de primer nivel y el respaldo de entidades públicas y privadas, la actividad demostró que el talento local está listo para dar el salto.

La iniciativa nació el 13 de junio en un módulo de formación de la Incuba UdeC. Fue ahí donde Jonathan Figueroa, emprendedor chillaneño, fundador de Gen Empresarial y Ruta Financiera de Ñuble, embajador de Emprende Tu Mente (ETM el mayor evento de innovación y emprendimiento de Latinoamérica), identificó la necesidad de abrir un espacio de este tipo en la región.

En conjunto con Charly Monsalve, también incubado, comenzaron a trabajar inmediatamente en la organización: definir la metodología de evaluación, articular apoyos privados, diseñar la logística y asegurar premios que realmente marcaran la diferencia para los emprendedores.

¿Cómo nació la idea de crear Pitch Ñuble?

La idea surge justamente en ese módulo de la Incuba UdeC. Estábamos hablando de financiamiento y de la importancia del pitch, y pensé: si en Santiago existe ETM, ¿por qué Ñuble no puede tener su propio espacio? Conversé con Charly y desde ese momento nos propusimos hacerlo realidad.

¿Qué significa para ti haber liderado esta primera versión?

Es muy emocionante. He emprendido en salud, en finanzas, en educación, pero esto va más allá de un negocio: es un movimiento colectivo. Como embajador de ETM siento la responsabilidad de abrir puertas y de demostrar que Ñuble tiene mucho que decir en innovación.



¿Qué aprendizaje te dejó esta experiencia?

Que el talento está, solo faltaba el escenario. Recibimos más de 170 inscritos, 27 presentaciones y un jurado de lujo. Ver el entusiasmo, la calidad de los proyectos y la emoción al finalizar la jornada fue una confirmación de que vamos en el camino correcto.

¿Qué proyección ves para el ecosistema emprendedor de Ñuble?

Creo que este es apenas el inicio. La siguiente versión debe ser más grande, con más comunas representadas, más empresas involucradas y, sobre todo, más oportunidades para que los emprendedores se conecten con financiamiento, mentorías y redes. Mi sueño es que Pitch Ñuble sea un puente directo hacia ETM y que nuestros emprendedores se proyecten en escenarios nacionales e internacionales.



El jurado de Pitch Ñuble estuvo compuesto por referentes del ámbito empresarial, académico y público: Felipe Ugalde Mellado, director regenerativo en Innglobal; Yessenia Vega Orrego, fundadora y CEO de Bio Protegens; Verónica Peña Acuña, académica de la Universidad del Bío-Bío y especialista en tributación empresarial; Moisés Pulgar, fundador de Kimun Biotec; Arturo Matara Villagrán, ejecutivo de Fomento en Sercotec; y Erick Solo de Zaldívar, seremi de Economía, Fomento y Turismo de Ñuble.



Los líderes de la primera versión de Pitch Ñuble, conectando ideas locales con oportunidades reales.



Con más de 130 mil visualizaciones orgánicas en redes sociales, Pitch Ñuble demostró que la innovación regional puede llegar mucho más lejos.



Los ganadores

El jurado eligió a cinco emprendimientos que reflejan creatividad, innovación y compromiso con resolver problemas reales:

• **1er lugar - Soomi (Hernán Segura, Chillán):** plataforma inteligente para descubrir, aprender y disfrutar del mundo del vino. Compartió un mes premium con los asistentes y recibió un mes de cerveza de cortesía de Cervecería Wanderleben.

• **2° lugar - Armario Vintage (Tamara Lagos, Chillán):** moda circular infantil que reduce el impacto ambiental del desecho textil, con tienda física recientemente inaugurada.

• **3er lugar - Buenos Humos (Juan Carlos Roa, Chillán):** carnes ahumadas artesanales listas para servir, con todo el sabor del fuego lento.

• **4° lugar - Ángel IA (Martín Orbenes, Chillán):** software de ventas con inteligencia artificial que responde 24/7 y transforma correos y WhatsApp en un sistema de seguimiento eficiente.

• **5° lugar - Dorothy (León Sepúlveda, Chillán):** dron de ala fija para misiones de búsqueda, rescate y monitoreo en entornos críticos como incendios forestales o aluviones.

Participaron proyectos de Quillón, Yungay, San Fabián, San Nicolás, Chillán Viejo, Cobquecura e incluso de otras regiones como Biobío y La Serena.



Pitch Ñuble llegó para quedarse, consolidándose como un punto de encuentro entre emprendedores, instituciones y empresas comprometidas con el desarrollo de Ñuble.



En Chillán, la primera versión de Pitch Ñuble reunió a 27 emprendedores que presentaron sus ideas frente a un jurado de primer nivel.



Frutícola Olmué Compromiso con la comunidad

En Frutícola Olmué, la relación con la comunidad no se limita a la producción agrícola. A través de programas sociales, educativos y medioambientales, la empresa ha buscado generar un impacto positivo en Ñuble y Biobío. Conversamos con Francisca Crisóstomo Encargada de Proyectos Sustentables, quien nos comparte cómo estas iniciativas se han transformado en un puente entre la agroindustria y las familias de la región.

Compromiso con la comunidad

- ¿cómo describirías el espíritu que guía a Frutícola Olmué en su relación con la comunidad?

“Nuestro propósito es lograr el triple impacto, conseguir un valor más allá de la producción de fruta y la empleabilidad

en las comunas donde nos encontramos emplazados. Queremos que nuestras acciones tengan un impacto real en las comunidades, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y fomentando la educación y el cuidado del medioambiente desde etapas tempranas, enfocando nuestros esfuerzos en actividades que promuevan estas temáticas”

Programas sociales y educativos

- Han colaborado con bancos de alimentos y comedores solidarios. ¿Qué los motivó a desarrollar estas acciones?

Como empresa B, una de nuestras áreas de impacto de que trabajamos de manera permanente y que es parte nuestro propósito es la comunidad. Al ser parte de la industria de alimentos, es funda-

mental contribuir a la labor que realizan los bancos de alimentos, por lo que ya hace algunos años que realizamos donaciones anuales de alimentos congelados para apoyar a la reducción de la generación de desperdicios alimenticios y al apoyo de personas en situación de vulnerabilidad. Además, no podemos dejar de lado ayudas más directas, centrar nuestra colaboración en nuestra comunidad mas cercana como lo es el Comedor Solidario San Martín de Porres a quienes ayudamos durante el año con alimentos congelados y también con donativos quienes entregan alimentación a más de 70 familias diarias que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad.

- También han trabajado con jardines y escuelas locales. ¿Por qué poner el foco en la educación ambiental infantil?

“Creemos que la educación ambiental temprana es clave hoy en día. Mantener un trabajo colaborativo ya hace 4 años junto al jardín junji Mi Primera Estación, con quienes durante el año celebramos diferentes efemérides ambientales con el propósito de crear conciencia y actores claves para el futuro.”

Consejo Territorial

- Frutícola Olmué participa en el Consejo Territorial Ñuble-Los Ángeles. ¿Qué significa esta instancia para ustedes?

"Es un espacio colaborativo que nos permite dialogar con instituciones educativas y otros actores de la región. El objetivo es fortalecer la formación técnico-profesional, abrir oportunidades a jóvenes y cerrar brechas de competencias. Vemos este consejo como una alianza estratégica que beneficia a la agroindustria y, sobre todo, a los futuros profesionales."

Medioambiente y sustentabilidad

- Han celebrado efemérides como el Día de la Tierra o el Día del Medioambiente. ¿Qué han aprendido de estas experiencias?

Nos han permitido volver a lo fundamental, darnos cuenta que es importante el contacto con las personas, debemos volver a lo cotidiano. Los últimos dos años, nuestra gestión interna y externa en el desarrollo de nuestro calendario medioambiental ha ido creciendo exponencialmente y lo mas enriquecedor es que nuestro personal en la actualidad ya reconoce cada hito, espera ver que "campana" lanzaremos, qué charla se va a impartir, qué actividad van a tener, qué información podrán aprender y también quieren contar como han logrado cambiar sus experiencias. Con el desarrollo de pequeñas actividades y con constancia se logra cambiar hábitos y estos nos pueden llevar al gran cambio que todos esperamos.



Visión y futuro

- ¿Cómo resumirías en una frase el impacto que quiere generar Frutícola Olmué?

"Queremos ser un socio activo del desarrollo comunitario y medioambiental en la región."

- ¿Qué sueñan para el futuro?

"Seguir fortaleciendo nuestros programas sociales y ambientales, y crear nuevas iniciativas que respondan a las necesidades reales de la comunidad. Nuestro

compromiso es a largo plazo: crecer junto con el territorio y las personas que nos rodean."

Con iniciativas que van desde la alimentación solidaria hasta la educación ambiental infantil, Frutícola Olmué reafirma que la agroindustria puede ser también un motor de cambio social. Bajo la mirada de Yocelin Ortiz, Jefa de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente, la empresa se proyecta como un actor clave en la construcción de comunidades más sostenibles, conscientes y solidarias.



SoftServe llega a Chillán

Una puerta al futuro tecnológico desde Ñuble



La multinacional SoftServe, con sede en Texas y presencia en más de 17 países, inaugurará próximamente su nueva oficina en Chillán como parte de su plan de expansión en el sur de Chile. Este hito se suma al Programa de Aceleración del Talento, adjudicado en 2024 a través del Fondo IFI de Corfo, que abrió 150 cupos gratuitos para jóvenes de Ñuble en formación tecnológica y contempló la realización de pasantías a partir de 2025.

En conversación con sus voceros, Dany Calderon, IT Consultant y líder de los proyectos de SoftServe en Ñuble y Alejandro Zeballos, Learning & Development Partnership Senior Manager en SoftServe Chile, exploramos por qué Ñuble fue la región escogida, qué significa este proyecto y cómo transformará el futuro del talento digital local.

Ñuble como punto de partida

“Elegimos la región de Ñuble y en particular Chillán, porque creemos que tiene un enorme potencial estratégico gracias a su ecosistema académico y tecnológico. Aquí confluyen universidades y centros de formación técnica de alto nivel que están apostando por los empleos del futuro, vinculados a tecnología, innovación y digitalización. Eso nos permite estrechar lazos con la academia y contribuir a la formación de capital humano avanzado”, explican desde la compañía.

Entre estas instituciones destacan la Universidad del Bio-Bio y la Universidad Adventista, además de institutos profesionales como Virginio Gómez, Santo Tomás e Inacap.

La apertura de la oficina en Chillán busca aportar a la descentralización, generar empleos y posicionar a Ñuble como un centro

de desarrollo de software de clase mundial, conectado con mercados globales. Desde aquí se proyecta también una estrategia hacia Biobío y Maule, con la expectativa de que más multinacionales se animen a invertir en esta región emergente.

Un programa que abre puertas

El Programa de Aceleración del Talento, lanzado en 2024 junto al Fondo IFI de Corfo, abrió 150 cupos gratuitos para jóvenes vinculados a carreras de programación y tecnologías de la información, con dominio de inglés.

En 2025, la segunda etapa de la iniciativa - los llamados Project Labs- entregó mentorías, entrenamientos especializados y trabajo en proyectos reales con impacto internacional. Los mejores graduados accedieron a pasantías remuneradas en SoftServe, comenzando así su carrera en el mundo tecnológico.

“Este enfoque permitió que los jóvenes no solo recibieran formación práctica, sino que también conectaran con clientes globales y tecnologías de vanguardia”, destacan.

Diferencias que marcan

SoftServe ofrece una experiencia global desde Ñuble. Con más de 32 años de trayectoria, presencia en 17 países y alianzas con gigantes como Amazon Web Services, Google Cloud, Microsoft y NVIDIA, la empresa asegura que los jóvenes acceden a metodologías de nivel internacional en proyectos reales y de alcance global.

El programa incorporó formación en nueve tecnologías altamente demandadas: inteligencia artificial, ciencia de datos, ciberseguridad, cloud computing, desarrollo ágil, además de clases de inglés. Todo con el objetivo de preparar a los participantes para los estándares de la industria mundial.

Impacto en la región

La apuesta de SoftServe es que la oficina en Chillán y el Programa de Aceleración del Talento actúen como catalizadores para el ecosistema de innovación en Ñuble.

“Al generar empleos de alta calidad y traer proyectos internacionales, fomentamos la transferencia de conocimiento y tecno-



Alejandro Zeballos.

logía. Queremos inspirar a más jóvenes a estudiar carreras tecnológicas y aportar a disminuir la brecha de talento TI en el país. Ñuble puede consolidarse como un polo emergente en el mapa de la innovación chilena”, afirman.

En ese sentido, la nueva oficina contempla la contratación de 53 profesionales STEM en los próximos dos años, principalmente ingenieros informáticos y desarrolladores de software, con la proyección de exportar talento local a proyectos globales.

Experiencia internacional sin salir de Chillán

Los mejores graduados de los Project Labs pueden ingresar como Trainees a SoftServe. “Tener acceso a esta experiencia ha significado abrir una ventana al mundo. No se trata solo de adquirir nuevas habilidades técnicas, sino de vivir la experiencia de trabajar en proyectos reales para clientes con estándares internacionales. Eso amplía sus oportunidades de crecimiento y visibilidad profesional, sin tener que dejar la región”, enfatizan.

Más allá de la tecnología SoftServe asegura que su aporte va más allá de las habilidades técnicas. “Queremos transmitir el espíritu de nuestra cultura. Apostamos por la innovación como motor de cambio, la colaboración como forma de crecer en comunidad y la inclusión como base de todo desarrollo sostenible. Para nosotros, formar talento es también cultivar un propósito compartido”.

A quienes aún dudan en participar, la invitación es clara: “Este es el momento de atreverse. El mundo tecnológico necesita mentes curiosas, creativas y con ganas de aprender. Desde Ñuble ya existe acceso a formación, mentorías, proyectos globales y oportunidades que antes parecían lejanas. Queremos que crean en su talento y se animen a dar el salto: el futuro de la tecnología también se está escribiendo desde Chillán, y ustedes pueden ser protagonistas de esa historia”.



Dany Calderon.



Entrevista a Priscila Soto Berrocal

“Mi sello es entregar felicidad y acompañar a cada clienta en su transformación”

Con más de 15 años dedicándose al mundo de la estética y el cuidado capilar, su vida está marcada por el rol de mamá. Hace años se atrevió a dar un salto en su carrera: trabajar de manera independiente y construir lo que hoy es la clave del éxito, su marca personal.

Tení apenas 13 años cuando comenzó a arreglar a sus vecinas. Priscila Soto Berrocal, más conocida como PRI, recuerda cómo la atraían los colores, los cambios de look y todo lo que tuviera que ver con el cabello. A los 18 años tomó su primer curso de peluquería en Santiago junto al reconocido Santiago Ferrer. Desde entonces no ha parado de capacitarse. Cursos, talleres y certificaciones se sumaron a su experiencia, y en cada uno encontró nuevas herramientas. Hoy su fortaleza es la colorimetría, área en la que ha logrado consolidarse y diferenciarse.

Ahora se prepara para un nuevo desafío: en noviembre viajará a Buenos Aires a certificarse internacionalmente con Gama, un paso que la tiene ansiosa y feliz.

Queremos conocerla más allá de la profesional, también como mujer, luchadora y resiliente.

Trayectoria y marca personal

PRI, ¿cómo comenzó tu camino en la estética y qué fue lo que te enamoró de esta profesión?

“Todo comenzó cuando era pequeña. Siempre me llamó la atención todo lo que tenía que ver con el color y los cambios de looks. Empecé a arreglar a mis vecinas y con solo 13 años me di cuenta de que siempre volvían a pedirme que les arreglara nuevamente el cabello. Desde entonces supe que era lo que quería hacer: entregar felicidad a través de los cambios de look.”

Si tuvieras que describir tu marca personal en tres palabras, ¿cuáles serían y por qué?

“Dedicación, amor y pasión. Son la forma en que vivo mi trabajo, lo disfruto profundamente y pongo todo mi tiempo y energía en cada cambio.”

¿Qué fortalezas sientes que te distinguen de otros profesionales del rubro?

“Mi fortaleza está en la colorimetría. He logrado con el tiempo perfeccionarme en esa área y eso me ha permitido diferenciarme. También el vínculo íntimo que logro con mis clientas, porque cada experiencia que viven en mi estudio es única.”

Cuéntanos sobre tu certificación en Redken y las técnicas brasileñas Toucas. ¿Qué significan para ti estas especializaciones?

“Redken me dio una base técnica sólida y actualizada. Las técnicas brasileñas Toucas me conectaron con la innovación en el cuidado capilar. Ambas han sido claves para crecer como profesional.”

Logros y desafíos

A lo largo de tu trayectoria, ¿cuál consideras tu mayor logro profesional?

“Ser independiente y poder trabajar a mis tiempos, posicionándome en el rubro con mi nombre personal.”

Sabemos que el mundo de la estética está en constante evolución, ¿cuál ha sido el mayor desafío que has enfrentado y cómo lo superaste?

“Mi mayor desafío ha sido poder llegar a todo tipo de público en colorimetría y lograr los resultados deseados. Lo superé estudiando constantemente, tomando cursos y técnicas actuales.”

¿Qué consejo te darías a ti misma cuando recién empezabas hace 15 años?

“Tener más paciencia y confiar más en mí. Esa confianza la fui ganando con los años y con la experiencia.”

Maternidad y resiliencia

Eres mamá de tres hijos. ¿Cómo ha influido la maternidad en tu carrera profesional y en tu forma de ver el trabajo?

“Mis hijos Emilia, Antonella y Santiago son mi motor, la razón que me da fuerza para seguir creciendo tanto en lo profesional como en lo personal. Ellos han crecido viendo a su mamá trabajar con amor y dedicación, y siempre les hablo de hacer lo que aman para tener una vida más feliz y tranquila.”



Se te define como luchadora, resiliente y valiente. ¿De qué momentos te sientes más orgullosa como mujer y madre?

“De haber podido criar a mis tres hijos sin dejar de luchar por mis sueños. También de reencontrarme con mi primer amor, Fernando, quien junto a mi madre Paulina y mi papá Gastón. Mi familia han sido pilares fundamentales para que yo siga creciendo y tenga estabilidad emocional y económica.”

Cuidado capilar y consejos

PRI, si tuvieras que dar tres consejos esenciales de cuidado del cabello que todas deberíamos aplicar, ¿cuáles serían?

- “Mantener el cabello hidratado con productos profesionales.”
- “Usar siempre matizador de forma semanal.”
- “Proteger el cabello con termoprotector y sérum al usar herramientas de calor.”

¿Qué errores comunes cometemos en el día a día que dañan nuestro pelo sin darnos cuenta?

“Un error muy común es no secar el cabello, porque creen que así se daña menos, pero no es así: la cutícula necesita ser sellada. También usar productos cosméticos de farmacia que no son profesionales y no aplicar shampoo o máscara matizadora.”

¿Por qué las personas deberían elegir atenderse contigo? ¿Qué experiencia única entregas?

“Porque entrego un servicio totalmente per-

sonalizado. Nunca trabajo con más de dos clientas a la vez, lo que les da seguridad de que su cabello siempre está bajo supervisión. Además, la buena onda y la calidez que entrego hacen que cada una se sienta lo más importante de mi día.”

Visión y proyección

Para ti, ¿qué significa realmente este trabajo: es oficio, pasión, arte...?

“Es una pasión que no podría explicar. Atender y ver la felicidad de mis clientas, incluso la emoción en algunos casos, me llena el corazón todos los días. Para mí es regalar una gotita de amor propio y autoestima en cada cambio.”

¿Dónde podemos conocer más sobre tu trabajo y agendar una cita contigo?

“Las citas pueden ser por Instagram en @priscilasotostylist, donde también pueden obtener mi número para agendar.”

¿Qué sueña PRI para los próximos años, tanto a nivel profesional como personal?

“Mi sueño es tener un salón propio donde pueda seguir entregando mis servicios, dar trabajo a muchas mujeres que quieran aprender y crecer, y complementar con otros servicios de belleza para ampliar mi rubro.”

Una entrevista que revela no solo a la profesional apasionada, sino también a la mujer que ha hecho de la resiliencia y la independencia sus mayores logros.



DE TODO UN POCO Conoce aquí los mejores datos de la región

Centro de Capacitaciones Thomas Sheridan Fernández



El Centro de Capacitaciones Thomas Sheridan Fernández inauguró recientemente su nueva sede. La iniciativa, liderada por Andrea Fernández, profesora de inglés y técnico en administración de empresas, nació como un legado de amor tras la partida de su hijo Thomas en 2014.

Lo que comenzó con clases gratuitas de inglés se ha consolidado en un espacio de formación en idiomas y otros cursos, tanto presenciales como online, con el propósito de democratizar la educación y abrir oportunidades para la comunidad.



Ubicación: Padre Hurtado #886, Chillán

Instagram:

@capacitaciones_thomassheridan

Contacto: +56 9 6406 1223

Yocelyn González – Fonoaudióloga

Yocelyn González, fonoaudióloga y madre de tres hijos, se especializa en motricidad orofacial, lenguaje y comunicación, así como en el abordaje de TEA. Con formación en la Universidad del Alba, Universidad de Chile y Universidad Católica, actualmente atiende en dos escuelas de San Nicolás y en el Centro Médico Quilamapu, donde también ofrece consulta particular.



Ubicación: Centro Médico Quilamapu, La Parva 702, Chillán

instagram:

@yocelyn_fonoaudiologa

Contacto: +56 9 9677 3113

Pauly Escobar - Biogreen

Pauly te invita a sumarte a su equipo Biogreen, una empresa argentina con más de 20 años de trayectoria, dedicada a la creación de productos sustentables para el hogar, la belleza y el cuidado personal.

Biogreen promueve el bienestar de las personas y del planeta a través de aromatizantes, cosmética natural, accesorios y soluciones amigables con el medioambiente.

Pauly nos dice:

“Estoy ansiosa por conocerte y que podamos trabajar juntos. Contáctame y conversemos sobre cómo ser parte de este equipo.”

Contacto: +56 9 8294 8833

¡Súmate a Biogreen en Ñuble junto a Pauly Escobar!





Cristina Muñoz Cifuentes – Casa Corazón

Cristina Muñoz, ingeniera en administración y madre de dos hijas, es la creadora de Casa Corazón, un proyecto nacido en 2019 en Chillán que transforma flores y plumas en delicadas composiciones de arte floral prensado. Lo que comenzó como un pasatiempo en pandemia hoy se ha consolidado en un espacio creativo que conecta naturaleza, sensibilidad y arte, con envíos a todo Chile.

Ubicación:
Chillán, Región de Ñuble
Instagram:
@casacorazon1
Contacto:
+56 9 5840 3438



Tamara Lagos – Armario Vintage



Tamara Lagos, mamá y emprendedora chillaneja, es la creadora de Armario Vintage, un proyecto de moda circular que nació en 2022 tras una feria de barrio y que rápidamente creció desde un perchero en su casa hasta convertirse en un movimiento que une comunidad y sustentabilidad.

Gracias al Capital Abeja de Sercotec, Tamara abrirá su primer local en Av. Collín 585, Chillán, triplicando su stock y ofreciendo un espacio cálido pensado para familias.

Ubicación: Av. Collín 585, Chillán
Instagram: @armariovintagechile
Contacto: +56 9 8261 4624



Alejandra Rodríguez Luna – Espacio Woman

Alejandra Rodríguez Luna, formada en la Academia Bellísima de Chillán, es la creadora de Espacio Woman, un centro de belleza y bienestar diseñado para ofrecer en un solo lugar peluquería, manicure, podología, depilación, lifting de pestañas y masajes. Con el apoyo de su familia, levantó un espacio amplio y acogedor donde cada persona puede sentirse más bella, segura y feliz.

Ubicación:
Patio Las Terrazas,
2º piso, local 204
Teléfono: +56 9 6114 6814 **Web:**





Belén Grau – Lanugo Tienda

Belén Grau, psicóloga con formación en apego, primeros vínculos, lactancia y porteo, es la creadora de Lanugo, una tienda online dedicada a la maternidad y la primera infancia. Nacida en 2016 como La Bodeguita de Trinidad, hoy Lanugo ofrece juguetes ecológicos, maderas respetuosas, productos para el desarrollo libre y asesoría especializada, promoviendo una crianza consciente y respetuosa.



Instagram: @lanugotienda
Contacto: +56 9 8935 6318

Nataly Lobos Acuña – Mi Tipi Pijamadas

Nataly, mamá e ingeniera comercial, es la fundadora de Mi Tipi Pijamadas, un emprendimiento que transforma cumpleaños y celebraciones infantiles en experiencias mágicas y personalizadas. Su propuesta incluye pijamadas con carpas tipi, spa para niñas y picnics con la innovadora Bubble House, siempre con un enfoque cálido, seguro y lleno de detalles que crean recuerdos inolvidables.



Ubicación: Chillán y alrededores
instagram:
@mi_tipi_pijamada
Contacto:
+56 9 8373 4189



Soledad Pérez – SolfitGym

Soledad Pérez, entrenadora y apasionada por el movimiento, es la fundadora de SolfitGym, un espacio creado en el Valle Las Trancas para promover el bienestar y la salud a través del ejercicio y la formación de hábitos saludables. Con experiencia como profesora y entrenadora en distintos contextos, hoy combina entrenamientos personalizados y clases online para acompañar a cada persona en su camino hacia una mejor calidad de vida.



Ubicación: Ruta N-55, km 71, sector Los Petriles, Valle Las Trancas
Contacto: +56 9 9966 6416
Instagram: @solfitgym



25 y 26 de agosto II Congreso Internacional de Vinculación con el Medio

La Universidad Adventista de Chile (UNACH) acogió el II Congreso Internacional de Vinculación con el Medio, titulado "Desarrollo Territorial y Universidades: El Rol Estratégico de la Vinculación con el Medio". El encuentro reunió a académicos, profesionales y representantes del mundo social y productivo en un espacio de reflexión y acción.

El evento buscó compartir buenas prácticas en proyectos de vinculación con impacto real, dialogar con expertos sobre metodologías y gestión en educación superior, y fortalecer redes de contacto entre instituciones y actores del territorio.

Las ponencias se enmarcaron en los programas de VcM reconocidos institucionalmente por la UNACH, todos enfocados en la contribución al desarrollo territorial desde ámbitos sociales, culturales, productivos y educativos.

El congreso puso en valor la bidireccionalidad y pertinencia de la Vinculación con el Medio, subrayando su rol como puente entre la academia y las necesidades del entorno. Para Ñuble, este espacio reafirmó que las universidades no solo forman profesionales, sino que también son agentes estratégicos de transformación social y territorial.



"La jornada contó con la colaboración del Proyecto FIC-Fortalecimiento del Turismo de Negocios de la UCSC, financiado por el Gobierno Regional de Ñuble"

Temas

Postnatal parental cedido al padre continúa *siendo mínimo en la región*

Apenas dos casos se registraron en 2024 y, en lo que va de este año, la cifra subió apenas a tres. Especialistas coinciden en que la corresponsabilidad parental es clave no solo para el desarrollo de los niños, sino también para la equidad de género y la salud de sus familias.

El uso del postnatal parental cedido al padre continúa siendo escaso a nivel nacional y regional.

Según cifras entregadas por el Ministerio del Trabajo, en 2024 apenas 175 padres en todo el país hicieron uso del beneficio, lo que equivale a un 0,23% del total de subsidios. El año anterior la cifra fue similar, con 184 casos. La tendencia evidencia que, más allá de los avances normativos, la corresponsabilidad formal sigue siendo baja en Chile.

En la Región de Ñuble, la situación es aún más limitada. En 2023 se registró solo un caso de traspaso del postnatal parental al padre; en 2024, dos; y entre enero y mayo de 2025 la cifra subió apenas a tres. Desde la creación de la región en 2018, las cifras se han mantenido constantes y con tendencia a la baja. El acumulado llega a 37 casos, un número ínfimo si se compara con el total nacional de 2.767 transferencias desde que existe este derecho (2011).

De acuerdo con la Ley 20.545, si ambos padres son trabajadores, la madre puede elegir ceder semanas de este permiso al padre a



contar de la séptima semana y durante el periodo final del mismo.

El seremi del Trabajo, Eduardo Riquelme, advierte que existen varios factores que dificultan el uso de este beneficio, entre ellos la brecha salarial, el diseño legal, la cultura organizacional y la informalidad laboral.

“Ceder semanas implica, en muchos casos, una caída de ingresos familiares. El traspaso al padre solo puede ocurrir desde la séptima semana del postnatal parental y depende de la decisión de la madre; no es automático ni obligatorio. Persiste el estigma asociado a ausentarse por cuidados. Además, la informalidad o temporalidad en ciertos rubros regionales son barreras que están documentadas en análisis técnicos y guías oficiales”, explica.

El Gobierno reconoce que, aunque el permiso de 5 días para padres y la posibilidad de transferir parte del postnatal parental son avances, los datos muestran que no han sido efectivos para promover la labor compartida real como progenitores.

“La literatura y la evaluación comparada sugieren que la corresponsabilidad mejora cuando existen tramos use it or lose it; es decir, semanas o días de postnatal reservados de forma exclusiva para el padre, que si no los utiliza, se pierden y no son transferibles a la madre, tal como ocurre en Noruega. Lo mismo pasa cuando se reducen desincentivos económicos que dificultan su uso”, destaca.

En ese sentido, aseguró que se está trabajando para mejorar estos indicadores y lograr que más padres participen activamente en la crianza y el cuidado.

Actualmente, en el Congreso se encuentra en discusión una propuesta de extender el postnatal de la madre a un año y el del padre a 30 días, impulsada por el diputado (FA) Patricio Rosas. En este contexto, el seremi de Trabajo señala que debe ser analizada en términos de gasto fiscal.

“En términos de principios, el Ejecutivo ha manifestado interés en fortalecer los cuidados y la corresponsabilidad, pero cualquier cambio requiere evaluación fiscal y técnica: costos, tope de subsidio, efectos en el empleo femenino y formalidad”, afirma.

Cuadro 6. Número de Permisos Postnatal Parental traspasados según región y año

Región	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025*	Total
Arica y Parinacota		5	2	4	2	6	1	3	2	6		3	4	2	1	41
Tarapacá		5	2	6	6	6	1	5	3	10	2	1	3	3	1	54
Antofagasta		16	13	10	12	3	6	11	9	6	6	5	7	2	3	109
Atacama		1	3	3	1	1	3		3	5		3		1	1	25
Coquimbo		13	5	3	3	1	3		4	2	3	4	3	2	2	48
Valparaíso		20	26	22	14	25	17	19	23	15	10	22	15	28	7	263
Metropolitana		155	115	106	111	89	95	113	108	83	60	94	102	84	36	1.351
O'Higgins		9	9	8	4	2	4	7	6	6	4	4	4	3	2	72
Maule		5	10	3	6	7	4	6	9	8	3	6	6	11	4	88
Ñuble*							2	5	5	6	5	8	1	2	3	37
Biobío		26	26	11	14	15	21	17	18	10	10	8	10	10	6	202
La Araucanía		3	7	7	10	7	5	7	8	9	5	10	8	9	2	97
Los Ríos	1	6	13	7	8	6	4		6	8	8	2	6	2	3	80
Los Lagos		18	16	17	18	12	15	15	20	10	11	8	9	11	6	186
Aysén		5	4	4	1	3	3	4	2	4		2		3	1	36
Magallanes		2	13	3	7	7	7	5	12	4	3	4	6	2	3	78
Total	1	289	264	214	217	190	191	217	238	192	130	184	164	175	81	2.767

*Corresponde al número de subsidios iniciados en el periodo comprendido por los meses de enero y mayo.

** A contar del mes de septiembre del año 2018, se incorporó la nueva Región de Ñuble creada mediante la Ley N°21.073.

Testimonio

“El duelo es el precio que pagamos por el amor: Un vacío que deja huella”

Soy María de los Angeles Maturana Lepeley, Médico Veterinario y tutora de Manta, una bordercollie de tres años que el pasado 1 de septiembre cruzó el arcoíris para acompañarme desde otro plano.

Qué difícil es explicar este sentimiento tan intenso y ambiguo a la vez. Surgen cuestionamientos inevitables, incluso frente a la mirada social que todavía pone en duda si es válido llorar a un animal como se llora a un hijo, un hermano o un amigo ¿será que puedo sentir tanto dolor por un ser que, por muchos, no es considerado parte de la familia; pero que para mi familia multiespecie era un todo? Dicen que el duelo es el precio que pagamos por el amor, pero nadie nos cuenta que una parte de nosotros, también muere con aquel que se ha ido.

En una sociedad que actualmente está más empoderada ante la tenencia responsable y el cuidado de mascotas, donde se sanciona el maltrato y se nos solicita hacernos cargo de un animal que en otros tiempo era solo para cuidar la casa o matar ratones, me cuestiono el deber de cuidar pero no de ser cuidado; es decir, es inevitable para nosotros, que vivimos con ellos, sentir compañía y formar un vínculo estrecho con este ser de cuatro patas que nos espera con una fiesta cada vez que llegamos a nuestro hogar. Con ellos, todo se olvida y, hasta el peor día, se transforma en algo más bonito cuando estamos juntos. Entonces, ¿Cómo es posible que, si tenemos el deber de cuidarlos, no tengamos la opción de llorarlos, ni la oportunidad de gestionar el proceso?

Como Médico Veterinario he acompañado a muchas familias en el dolor, en tomar la decisión de dejar ir o preparar un buen partir, pero nunca se está lo suficientemente preparado cuando el adiós toca la propia puerta, en mi caso, por una enfermedad, donde hicimos lo imposible por darle a



nuestra Mantita, la mejor vida que pudo tener. Ni todos los cursos de duelo que he tomado para sostener a otros de buena manera en mi rol profesional me permitieron dimensionar lo que significa vivirlo en carne propia.

Cuando ella llegó a casa de forma inesperada y abrupta a llenar un vacío que estaba presente, me volvió loca, de todas las formas posibles. Sacó por lejos, lo peor y lo mejor de mí, y en un aprendizaje mutuo, sin darme cuenta, le abrí la puerta de mi corazón. Si bien como seres racionales sabemos, consciente o inconscientemente, que su tiempo en la tierra, muchas veces será más corto que el nuestro, aun así, aceptamos el desafío, porque lo que realmente importa, es lo que viviremos juntos.

He escuchado muchas veces la pregunta de si duele distinto cuando la pérdida es predecible por una enfermedad, repentina por un accidente o incluso cuando somos nosotros quienes tomamos la decisión de

dejar partir para evitar sufrimiento. La verdad es que ninguna es menos dolorosa que otra. Cada despedida se vive de manera única y todas deben ser validadas. El amor que sentimos por nuestros animales no se mide por la forma en que se van, sino por la profundidad del vínculo que construimos.

El duelo, entonces, es profundamente personal. No existen manuales ni etapas rígidas que nos digan cómo enfrentarlo. Lo que sí es universal es que ese vacío no se llena, sino que permanece con la certeza de que el amor no muere; se transforma, trasciende, y nos acompaña en cada momento que recordamos.

En este contexto, quiero también mencionar el proyecto de “Ley Duque” que busca establecer un permiso laboral por duelo ante la muerte de un animal de compañía. Es un paso valiente hacia el reconocimiento de los que vivimos en familias multiespecie, donde nuestros perros, gatos y tantos otros forman parte esencial de nuestra vida cotidiana. Negar ese vínculo, sería negar la realidad de miles de hogares. Porque sí, son familia y perderlos, duele. Me dolió a mí, a mi familia y a VetBlu, su segunda casa. Todos, de formas diferentes, perdimos a Manta.

Hoy, mientras escribo desde la ausencia física, recuerdo con alegría nuestros paseos, sus patas persiguiéndome, su odio por los gatos, sus actuaciones magistrales en los videos del centro veterinario y sus saltos desmedidos; y aunque a veces parezca desgarrador, no cambiaría ni un segundo de amor compartido por evitar el dolor que me deja su partida.

En resumen, sé que tanto ella como yo nos sentimos afortunadas de habernos tenido y solo espero que cuando me toque cruzar al otro lado, ella esté allí esperándome, moviendo la cola como si nunca se hubiera ido.

Daniela Gaillard, Joyería Topaz

“Cada pieza cuenta una historia y un compromiso con la calidad”

Abrir una joyería no fue un salto al vacío para Daniela, sino la continuación de un camino que había empezado desde niña. Con una mezcla de pasión, resiliencia y visión emprendedora, creó junto a Felipe Fuenzalida, su esposo, lo que hoy conocemos como Joyería Topaz, marca que se ha consolidado en la región y que recientemente celebró la apertura de una nueva sucursal.

Daniela, ¿cómo nació la idea de emprender en el mundo de la joyería?

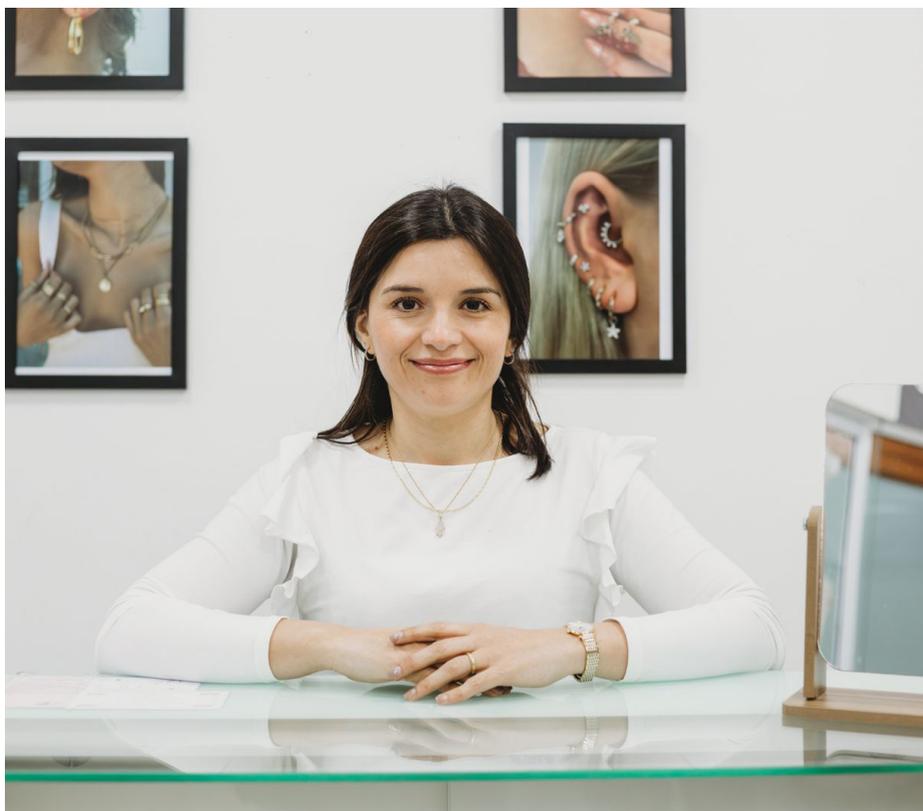
“Nuestra historia comenzó en 2018, luego de cerrar con mucho cariño una boutique llamada MAVIS. Yo ya había trabajado muchos años en una joyería y tenía la experiencia para dar ese paso. Abrimos nuestro primer local bajo el nombre Abudabi, luego vino Mónaco, y más tarde una oportunidad muy especial: continuar el legado de don Claudio Ramírez, joyero con más de 25 años de trayectoria. En honor a esa confianza, mantuvimos el nombre Topaz, que hoy es sinónimo de tradición, calidad y cercanía”.

¿Qué distingue a Topaz dentro de un mercado donde existen tantas joyerías?

“Sin duda, el detalle y la calidad. Tenemos un orfebre con más de 30 años de experiencia, quien certifica cada pieza que entregamos. Trabajamos exclusivamente con plata 925 certificada y oro de 18k, lo que nos garantiza autenticidad. Además, nuestros clientes destacan los diseños únicos y vanguardistas, especialmente en argollas de matrimonio, piezas que creamos con tanto cariño que no ha habido pareja que no se emocione al recibir las”.

Acaban de inaugurar una nueva sucursal. ¿Cuál es su propuesta con este espacio?

“Queremos democratizar la joyería, ofreciendo piezas bañadas en oro de 4 micras, libres de níquel y a precios accesibles. Sabemos que muchas personas siguen su colorimetría personal, es decir, si les favorecen más los tonos dorados o plateados, y quisimos dar una alternativa actual, ele-



gante y al alcance de todos. También incorporamos un centro de perforación profesional, con piercings de acero quirúrgico G23, titanio y plata, siempre priorizando la seguridad y el diseño.

Tu historia personal es muy inspiradora. ¿Cómo influyó tu experiencia de vida en tu camino emprendedor?

“Fui madre muy joven y eso marcó mi vida. A los 13 años ya trabajaba en el mercado de artesanías, donde aprendí a valorar el esfuerzo y la responsabilidad. En el colegio me apodaban “la turca” porque siempre estaba vendiendo algo: desde queques hasta artesanías hechas por mi mamá. Esa energía la llevé a cada etapa: a mi primera boutique, a mis estudios en Trabajo Social y, finalmente, a este proyecto de joyería que hoy me permite sostener a mi familia y crecer como mujer y emprendedora”. “Soy mamá de tres hijos biológicos y uno putati-

vo, y junto a mi esposo y familia hemos hecho de Topaz un sueño compartido. Todo lo que hacemos está motivado por ellos”

¿Qué rol juega el equipo humano en Topaz?

“Es fundamental. Yo partí como trabajadora en distintos lugares y sé lo que significa sentirse valorada. Por eso, siempre intento ofrecer a mi equipo un espacio de respeto y crecimiento. Nada de lo que hemos logrado sería posible sin ellos: son parte esencial de nuestro presente y futuro”

Finalmente, ¿qué significa para ti abrir esta nueva sucursal?

“Es un paso más en nuestra misión de acercar la joyería a todos, sin perder nunca la esencia de lo que nos mueve: crear piezas que acompañen momentos únicos en la vida de las personas. En cada joya hay historia, pasión y calidad. Ese es nuestro compromiso como Topaz”



Anillo DAM en rodio con circones. 4 micras de baño en oro 24K: más resistente y duradero.
\$19.990



Anillo de perla de Mallorca con flores irregulares, estilo francés.
\$19.990



Aros Huggies en Gold Filled, dorado.
\$9.990



Colgante de luna con circón de corte inglés.
\$6.990



Aros estilo chunky bañados en oro de 24K.
\$17.990

Vitrina Joyería Topaz

Accesorios con líneas limpias, equilibrio entre forma y detalle y un sello atemporal. Galería Caracol Primavera - Locales 9, 15 y 18 y Galería Shopping Center - Locales 5 y 21 @topaz.accesorios



Set con corazón turquesa.
\$29.990



Aros argolla orgánica dorados. Con acabado irregular y fluido que evoca el movimiento natural.
\$12.990



Set de pulseras tejidas con piedras de río (ideal para usar en pareja).
\$19.990 el par.



Aros esfera dorados.
\$5.990



Earcrawler o climber. Pendiente que asciende por el lóbulo y se usa en una sola oreja para destacar.
\$12.990

Atracciones III

Conexión entre arte, artesanía y ciencia

Ñuble vivió la tercera versión de “Atracciones: Encuentro de Artes Visuales, Artesanías y Ciencias”, proyecto apoyado por el Fondart Regional Convocatoria 2025.

Liderado por la Dra. Tania Faúndez Carreño, académica del Departamento de Artes y Letras de la Universidad del Bío-Bío, la actividad tuvo como propósito descentralizar la actividad artística, visibilizar el talento local y fortalecer redes culturales en la región. Además, el proyecto incluyó talleres artísticos en escuelas rurales de Itata, Diguillín y Punilla: la Escuela Minas de Leuque, la Escuela Básica de Atacalco y la Escuela Básica de Niblinto.

Para su directora, Atracciones III fue mucho más que un evento: se transformó en una vitrina de la diversidad creativa de Ñuble y en un espacio de encuentro que reforzó la identidad regional.

Tania Faúndez, directora de “Atracciones III”

¿Qué significó para ti liderar esta tercera versión de Atracciones?

“Fue un gran desafío, ya que en cada versión fui aprendiendo cosas nuevas en torno a las ciencias y las visualidades, además de la gestión del proyecto que cada año resultó más grande y diverso.

¿Cuál fue la novedad o el sello distintivo de “Atracciones III”?

En 2025 nos propusimos hacer una exposición itinerante que llegara a cada provincia de Ñuble. Las versiones anteriores solo se realizaron en centros culturales de Chillán, como el Museo Claudio Arrau, la Galería INACAP, el CECAL, el CCMCH y la Galería FEDUH.

¿Qué impacto esperabas y cuál se logró en las comunidades?

Buscamos que el público no solo se maravillara con la calidad de las obras, sino que también lograra vincular el arte con las ciencias: de la educación,



Ximena Fuentealba, Natalia Vásquez, Tania Faúndez, Evelyn Rozas, Raúl Parada, Amalia Cayul.

de la salud, sociales, empresariales y básicas. Esa conexión interdisciplinaria fue nuestro punto de partida, y efectivamente se logró una audiencia que valoró este cruce de saberes.

¿Cómo eligieron las comunas y a las creadoras participantes?

Las comunas se eligieron buscando espacios culturales menos conocidos y representando a cada provincia. En cuanto a las creadoras, seleccionamos artistas y artesanas con trayectoria y que habían participado en ediciones anteriores: en Artes Visuales, Evelyn Rozas Erbo y Ximena Fuentealba Ojeda; en Artesanía, Amelia Cayul Tranamil y Natalia Vásquez Gómez.



asistentes Chillán Viejo



El Coloquio de octubre será central.

Cada investigador/a expondrá su paper y luego una creadora presentará la obra inédita que desarrolló a partir de esa investigación. Fue un viaje desde la ciencia al arte. Se trabajó en investigaciones sobre obesidad, aulas hospitalarias, variación térmica en anuros del sur de Chile y análisis de caracoles de agua dulce. Las obras resultantes llevaron por título Obesa (Ximena Fuentealba), Enseñar con el corazón (Amelia Cayul), Repensar nuestro lugar en el mundo (Evelyn Rozas) y El refugio (Natalia Vásquez).

¿Qué desafíos enfrentaban las artistas y artesanas de Ñuble, y cómo contribuyó el proyecto?

El acceso a recursos siempre fue un reto. Muchos dependían de fondos concursables como el Fondart. Este proyecto, además de otorgar un piso económico, ofreció la excusa para crear una obra inédita y sacar de la zona de confort a varias creadoras, ya que muchas nunca habían trabajado a partir de un paper científico.

¿Qué mensaje entregaste al público?

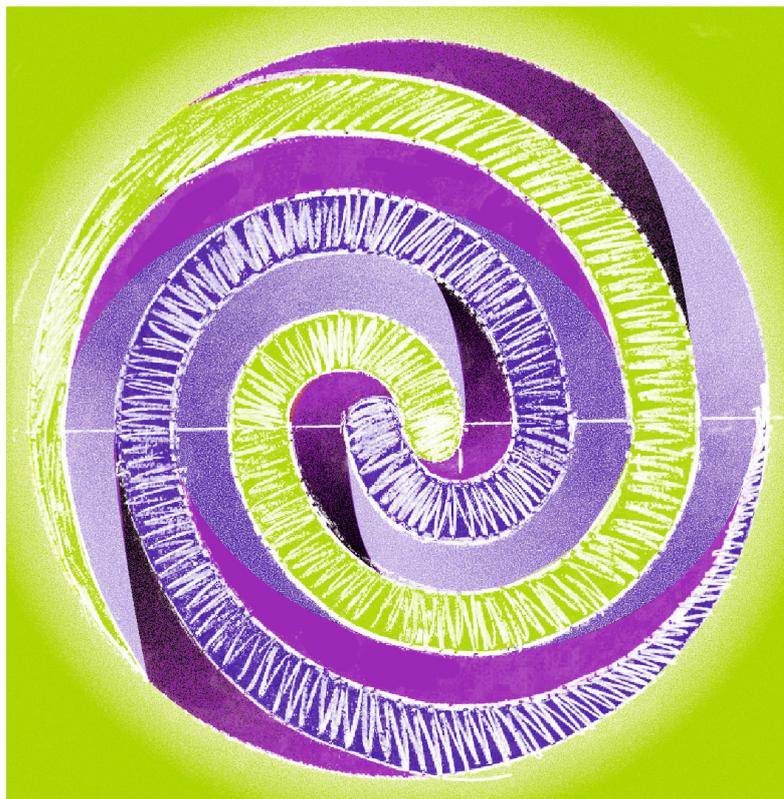
Invité a la comunidad a vivir la experiencia de la exposición. No se trataba solo de mirar, sino de tocar, sentir e interactuar con piezas únicas de materiales diversos —lana, pita, agar-agar, yeso— que daban cuenta de cómo un texto científico puede transformarse en arte.



Exposición itinerante de Atracciones III: artistas y artesanas mostraron sus obras en comunas como Coihueco, Quirihue, Chillán Viejo y Chillán, acercando la cultura a nuevos públicos.



E X P O S I C I Ó N



ATRACCIONES

III ENCUENTRO DE ARTES VISUALES, ARTESANÍAS Y CIENCIAS EN LA REGIÓN DEL ÑUBLE

DEL 3 AL 30 DE SEPTIEMBRE, 2025
CASA DE LA CULTURA DE CHILLÁN VIEJO
CALLE SERRANO #390, CHILLÁN VIEJO





CLUB DE DESCUENTOS

Inscríbete en @mujeresdenuble y accede ya a estos descuentos especiales



@baquechillan

10% de descuento
en el total de la cuenta



@centro.belife

30% de descuento
en la primera sesión



@beautybar_chillan

25% de descuento
en gimnasia facial
20% de descuento
en otros tratamientos



@crematoriokibou

10% en servicio de cremación
con traslado o presencial
(no incluye ánforas ni
recuerdos personalizados)



@kuranepe_restaurante

10% de descuento
en el total de la cuenta



@fischer_cueros

10% de descuento
en el total de tu compra



@foicoffee.cl

15% de descuento
en toda la carta
+ publicidad en
sus pantallas digitales



@ilearn.chile

Asesoría inicial gratuita y
20% de descuento en
gestión de redes sociales
durante seis meses



@clinicaalma.medical

10% de descuento
en medicina estética
40% en depilación
láser Soprano
15% en tratamientos
corporales



@movecenterchile

10% de descuento en
masajes, kinesiólogía y nutrición
5% de descuento en
entrenamiento personalizado
o semipersonalizado



@biodentc

15% de descuento
en odontología general



@amueblarte.chillan

10% de descuento
en cortinas roller
(mínimo 3 roller)
8% de descuento
en papeles murales



@dapal_tienda

10% de descuento
en total de la compra



@bliss_aesthetic.and.wellness

10% para rituales y masajes capilares*
Despunte gratis en servicios de
decoloración + 15% Off en tratamientos
capilares que se hagan junto a
cualquier servicio de color
10% Off manicure + pedicure
Martes y Miércoles



@skin.and.wellness_

2x1 en Depilación láser
piernas + rebaje 6 sesiones,
Plan de 6 sesiones Depilación
zona xs \$39.990
10% Off en Toxina Botulínica tres zonas
15% en Faciales clínicos a elección

*Descuentos válidos presentando tu credencial de socia.

Mujeres de Nuble

www.mujeresdenuble.cl

@mujeresdenuble

